

Jwala und Karl Gamper

# ES IST ALLES GESAGT.

*Jetzt*  
braucht  
es Beispiele.

Wie schön Wirtschaft sein kann.  
22 Unternehmer/innen setzen Zeichen.

[edition.gamper.com](http://edition.gamper.com)

Jwala und Karl Gamper

# ES IST ALLES GESAGT.

*Jetzt*  
braucht  
es Beispiele.

Wie schön Wirtschaft sein kann.  
22 Unternehmer/innen setzen Zeichen.

[edition.gamper.com](http://edition.gamper.com)

Jwala und Karl Gamper  
ES IST ALLES GESAGT  
© edition.gamper.com  
In Kooperation mit:  
J.Kamphausen Verlag & Distribution GmbH, Bielefeld  
www.weltinnenraum.de

Visuelle Inszenierung: Jwala und Karl Gamper  
Titelbild: Jwala Gamper  
Typografie/Satz: Pepi Schellhorn  
Druck & Verarbeitung: Sterndruck, A-6263 Fügen

1. Auflage Mai 2007 - 15.000 Exemplare  
Die Deutsche Bibliothek – CIP – Einheitsaufnahme

Ein Titelsatz für diese Publikation ist bei der  
Deutschen Bibliothek erhältlich.

ISBN 978-3-9501903-0-4

Alle Rechte der Verbreitung, auch durch Funk, Fernsehen und  
sonstige Kommunikationsmittel, fotomechanische oder vertonte Wiedergabe  
sowie des auszugsweisen Nachdrucks vorbehalten.  
Signs by Jwala sind urheberrechtlich geschützt.

zu  
Kontakt  
sein.

**ENTRÉE - SEITE 6**

- 1 - DIE TEEKAMPAGNE - [www.teekampagne.de](http://www.teekampagne.de) · [www.entrepreneurship.de](http://www.entrepreneurship.de) - **10**
- 2 - LIFE ART MANAGEMENT - [www.life-art-management.com](http://www.life-art-management.com) - **20**
- 3 - dm - DROGERIE MARKT - [www.dm-drogeriemarkt.at](http://www.dm-drogeriemarkt.at) - **26**
- 4 - SPHINX IT CONSULTING - [www.sphinx.at](http://www.sphinx.at) - **36**
- 5 - CANTINETTA ANTINORI - [www.cantinetta-antinori.com](http://www.cantinetta-antinori.com) · [www.procacci.at](http://www.procacci.at) - **44**
- 6 - PRO-LOGISTIK - [www.pro-logistik.com](http://www.pro-logistik.com) - **52**
- 7 - CIRCLE TRAINING - [www.circletraining.de](http://www.circletraining.de) - **64**
- 8 - INNER GAME - [www.innergame.de](http://www.innergame.de) - **68**
- 9 - HACKER FEINMECHANIK - [www.hacker-feinmechanik.de](http://www.hacker-feinmechanik.de) - **76**
- 10 - LIFE PLUS - [www.lifeplusevent.eu](http://www.lifeplusevent.eu) - **86**
- 11 - FIVE STEPS - [www-five-steps.de](http://www-five-steps.de) - **96**
- 12 - STRASSERWIRT \*\*\*\* - [www.strasserwirt.com](http://www.strasserwirt.com) - **106**
- 13 - L'OR CAPITAL FINE ART AG - [www.lor-ag.com](http://www.lor-ag.com) - **110**
- 14 - LUCKPAD - [www.luckpad.com](http://www.luckpad.com) - **120**
- 15 - WAGNER LIFE DESIGN - [www.wagnerdesign.de](http://www.wagnerdesign.de) - **128**
- 16 - CAMINADA - [www.caminada.com](http://www.caminada.com) - **138**
- 17 - PIROCHE - [www.piroche.com](http://www.piroche.com) - **146**
- 18 - CENTRO D'OMPIO - [www.ompio.org](http://www.ompio.org) - **154**
- 19 - SPANNERWELT - [Mit.Spanner.de](http://Mit.Spanner.de) - **164**
- 20 - ROGNER BAD BLUMAU - [www.blumau.com](http://www.blumau.com) - **176**
- 21 - ZAUBERFEST - [www.zauberfest.de](http://www.zauberfest.de) - **186**
- 22 - SIGNS BY JWALA - [www.gamper.com](http://www.gamper.com) oder [jwala.gamper.com](http://jwala.gamper.com) - **194**

**SIESTA - 202****DANKE - 206**

## SIE ERFAHREN

- Beispiele einer schönen Wirtschaft. Sie hören von Menschen und deren Anliegen in existierenden, erfolgreichen Firmen. Von Menschen, mit denen Sie Kontakt aufnehmen können
- dass wir in der Wirtschaft sensibel sein können, feinsinnig, authentisch, menschlich und kreativ
- dass unsere Einzigartigkeit gefragt ist und unser Mut zum Ausdruck
- den Geist eines kreativen Unternehmertums. Mit Kopf und Herz und Bauch. Mit Weisheit, Wissen und Können
- gefühlte Gedanken und Worte und Handlungen - als lebendige Wirklichkeit. Mit Menschen wie ... Sie! In einem Buch, das Sie lockt zum **Wettspiel der Ideen am Marktplatz.**

*Kunde*

# ENTRÉE

Willkommen bei dieser Reise. Ich darf mich vorstellen. Mein Name ist Karl Gamper, sozusagen Ihr sprachlicher Reisebegleiter. Mir zur Seite Jwala, meine Frau.

Es gibt Tausende und Abertausende von Unternehmen, die sich umstellen. Nicht nur im Außen. Mehr im Innen. Und wenn ich sage Innen, meine ich wiederum weniger betriebsintern, sondern vor allem unser internes Betriebssystem.

Die ART, wie wir denken. Die Bravour, mit der wir die Fähigkeiten des Bewusstseins, die Veränderung unseres Standpunktes und damit unsere Wahrnehmung von Welt, Mensch, Markt und Business in unseren Alltag integrieren.

Es findet derzeit aktuell eine LAUTLOSE REVOLUTION statt. International. Vor allem jedoch in der Ersten Welt. Über diesen Paradigmenwechsel gibt es eine Flut von Büchern und Publikationen. Auch ich gehöre zu jenen Autoren, die diese fundamentale Veränderung in sich erfahren haben und darüber schreiben. Grundlegende Gedanken dazu habe ich in dem Buch „So schön kann Wirtschaft sein“ veröffentlicht.

Ich bin Praktiker. Habe jahrzehntelang Firmen gecoacht und Veränderungsprozesse begleitet. Ich sehe mich als >Fährmann< zwischen den Welten Business und Bewusstsein. Und als solcher wollte ich zu „So schön kann Wirtschaft sein“ ein Nachfolgebuch gestalten mit Beispielen. Denn weder Theorien – so meine Überzeugung – noch Berge von Veröffentlichungen zeigen diese gegenwärtige, grundlegende Veränderung so unzweifelhaft, so real und überzeugend wie EXISTIERENDE, ERFOLGREICHE FIRMEN. UNTERNEHMEN, DIE TÄGLICH DIE BEWÄHRUNGSPROBE UND DIE ABSTIMMUNG AM MARKT GEWINNEN.

Damit ist auf einer bestimmten Ebene ALLES GESAGT.

Deshalb haben Jwala und ich diesen Titel gewählt. Denn es gibt – wie erwähnt – eine gewaltige Menge an Literatur zu Neuer Wirtschaft, zu Bewusstseinsweiterung, zu spiritueller Evolution, zu transpersonaler Psychologie, zu neurolinguistischem Programmieren, zu Erkenntnissen der Gehirnforschung, der Quantenphysik, der Quantenpsychologie, der ... wir könnten hier eine Enzyklopädie eröffnen. Dass sich unser Bewusstsein wandelt, dass wir an einem Bifurkationspunkt\* stehen, dazu braucht es kein weiteres Buch.

JETZT braucht es BEISPIELE.

Wir haben ein Jahr unserer Lebenszeit investiert, um Unternehmer/innen zu finden, die dem Neuen nicht nur auf der Spur sind, sondern dieses in ihren Firmen umsetzen. Und die bereit waren, darüber zu sprechen.

---

\* Bifurkation. Bi – zwei. Furka – die Gabel. Also eine Weggabelung, an der wir als Menschheit stehen. Das Wort „Bifurkation“ (bifurcation) wurde das am häufigsten verwendete Fremdwort in den USA; das vielleicht als zusätzlicher Hinweis.

Die Ergebnisse dieser Gespräche, Begegnungen und Besuche in den Unternehmen lesen Sie in diesem Buch. Nicht in Form von Interviews, sondern aus der Sicht des Autors auf diese Menschen, deren Anliegen und deren Firmen.

Mein Text wiederum wurde von jedem Einzelnen aufmerksam gelesen und zur Veröffentlichung freigegeben. Damit es hier zu keiner Verwirrung kommt: Jeder einzelne Projektpartner las nur den Text über sich und sein Unternehmen. Etwas anderes wäre nicht sinnvoll, da sich die 21 beteiligten Unternehmer/innen zum Zeitpunkt des Erscheinens dieses Buches untereinander gar nicht kennen. Das Projekt umspannt vier Länder und reicht vom Piemont bis nach Hamburg, von Zürich bis Wien. Gleichzeitig wusste natürlich jeder die Namen der anderen und kannte deren websites. Auch wir haben – bis auf ganz wenige Ausnahmen – alle 21 Partnerinnen und Partner dieses Buch-Projektes erst im Zuge der Recherche kennen gelernt.

Wir – das sind Jwala und ich. Wir sind ein Paar. Auch wenn wir gemeinsam leben und arbeiten, so haben wir doch unterschiedliche Fähigkeiten, Interessen und Vorlieben. Jwala ist für mich die Meisterin der Form. Ich bewundere ihre Ästhetik, ihren Sinn für Schönheit und ihre unverkennbare Formensprache. Von ihr sind in diesem Buch fast alle Fotos – und jene, die nicht von ihr sind, wurden von ihr bearbeitet.

Zudem die Signs, die Farben und das Gewebe der Typografie.

Ihre Begleitung hat meine Sicht geprägt.

Ich hingegen bin Ökonom. Meine Leidenschaft war die Entwicklung des Konzeptes, das Finden der 21 Partner/innen, der tiefe Austausch mit allen, der Besuch in den Unternehmen und das Schreiben der Texte als Autor. Beinahe alle kamen auch für mehrere Tage zu uns ins Claudiaschlössl, um mit einem guten Zeitbudget das zu erfassen, was gesagt werden will.



## NACH WELCHEN KRITERIEN HIELTEN WIR AUSSCHAU?

Das lässt sich nicht an einem Punkt festhalten. Das Thema ist zu komplex.

LebensKunst im Sinne von Weisheit, Wissen und Können gehören dazu. Ebenso ein authentisches Anliegen und die Lust, nach persönlichem Wachstum zu streben.

Ich könnte auch sagen: Wir hielten Ausschau nach **MUSTERBRECHERN**, nach **NON-KONFORMISTEN** in einem positiven Sinn.

Das Denkformat **FUNKTION STATT KONVENTION** war ebenfalls zentral.

Weitere Punkte waren Kreativität, Offenheit und nicht nur Mut, sondern auch vorzeigbarer Erfolg bei der Umsetzung.

**Dazu kam entscheidend hinzu:**

- Welchen Gewinn haben die Leser/innen, die in diesem Buch von den vorgestellten Partnern hören?
- Erweitern die einzelnen Beiträge das Spektrum der Sicht?
- Was kann für das eigene Leben mitgenommen werden?
- Mehr noch: Lässt sich daraus ein starker, nachhaltiger Nutzen ziehen?  
Kann für Sie ein Unterschied entstehen, der einen Unterschied macht?

Das Anliegen von allen Beteiligten war, die Kontraste herauszuarbeiten, die individuelle Differenzierung sichtbar zu machen und zu zeigen, es geht nicht um Rezepte. Nicht um Richtig oder Falsch!

Worauf es ankommt ist innere **STIMMIGKEIT**, die Orientierung an der eigenen Wahrheit. **AUTHENTIZITÄT**. Diesem Ruf couragiert zu folgen, dazu ermutigt jeder Beitrag. Denn anders als alle anderen ist nur: **Jeder einzelne Mensch!** Daher stehen Anliegen und Ausdruck im Mittelpunkt. Das hervorzuheben und zu einer inspirierenden Form zu gestalten, war das Zusammenwirken von Jwala und mir.

Dieses Buch ist einer menschenwürdigen Wirtschaft gewidmet. Einer Wirtschaft, die Freude macht. Alle Beiträge miteinander bilden ein Gemälde. Die Summe der Teile ergibt ein Ganzes. In dieser Haltung ist das Buch gestaltet.

Jedes einzelne Kapitel kann allein für sich stehen. In jedem einzelnen Kapitel können Sie eine Reihe von Einsichten, Hinweisen und nützlichen Details entdecken. Jeder Beitrag ist sozusagen ein Bild für sich. Wie ein Teil einer Komposition.

Gleichzeitig gestaltet die Aneinanderreihung der einzelnen Aussagen den Bogen des Gesamten. Alle Beiträge – inklusive jener über Jwala – ergeben ein erweitertes Bild. Eine Melodie, um eine Analogie zu verwenden, die deutlich macht, dass Wirtschaft ein fließendes, unterstützendes Miteinander sein kann.

Wir haben dem Buch mit Bildern und Signs eine zusätzliche Dimension, eine emotionale Sprache, hinzugefügt.

Unsere Ausrichtung ist, Ihnen eine bibliophile Kostbarkeit zu bieten.

Ein schönes Buch, das auch Details ehrt und das Sie gerne der Reihe Ihrer Lieblingsbücher hinzufügen.

Auch die Anordnung und Reihung der einzelnen Firmen folgt einer inneren Stimmigkeit. Daher empfehle ich, das Buch beim ersten Mal von Kapitel zu Kapitel zu lesen und nicht zu springen.

Wir treffen einander wieder am Ende des Buches.

Für jetzt ist: ALLES GESAGT.

Es folgen Beispiele.

Karl Gamper, im April 2007



das  
Wertliche  
wählen.



# CIRCLE TRAINING

DANIELA SCHULZ

Kreise sind geheimnisvoll und genau damit führen sie uns in die Irre. Denn - was soll an Kreisen geheimnisvoll sein? Sie sind rund. Geometrische Figuren.

In sich geschlossen.

Und das stimmt auch, wenn wir Kreise als Formen der euklidischen Geometrie betrachten. Doch das Leben ... es kümmert sich nicht darum.

Im Lebenskreis sind Kreise das Beständige im Wandel.

>Daniela Schulz, International Trainer< - steht schlicht auf ihrer Visitenkarte.

Sehr reduziert. Klar. Und weiter: >Circle Training.<

Daniela ist in Bonn geboren, studierte in den USA, lebte lange in Frankreich und später in den Niederlanden. Sie spricht fließend vier Sprachen. Das ist einer der Gründe, weshalb sie von international operierenden Unternehmen engagiert wird.

Der andere ist ihre präzise Art. Sie setzt Anforderungen mit ihrem Team professionell um und achtet auf ein genaues Feedback. Durch diese Schriftlichkeit wird auf solide Art sichtbar, wo ein Projekt steht – europaweit und über Kontinentalgrenzen hinaus.

Doch was macht ihre Arbeit so begehrt? So einzigartig?

„WENN JEMAND SICH SELBST EINBRINGT, KOMMT ER DEM  
AUSDRUCK SEINES POTENZIALS SEHR NAH.  
ICH BIN HIER, UM ANDEREN ZU HELFEN, IHRE SACHE  
RUND UND GUT ZU TUN.“

Daniela ist eine faszinierende Frau. Ich habe viele Stunden mit ihr verbracht, um den Kern ihrer Arbeit zu ergründen; schreibend erfassen zu können. Denn sie hat als Mensch – bei aller Präsenz – auch etwas Virtuelles. Ich meine das in einem sehr wörtlichen Sinn. >Virtuell< - lat. – bedeutet: >Auf nicht althergebrachte Weise wirklich.< Damit zeigt sich eine Realität, die zwar wirklich ist, jedoch neu - nicht althergebracht. Und: Sie ist keine Theoretikerin. Im Gespräch wurde klar, dass sie selbst durch eine existentielle Krise ging und das, was sie lehrt, vom Leben gelernt hat. Eine Lektion lautet, die Kontrolle dort – wo es sinnhaft ist – loszulassen. So wird aus dem Kreis eine runde Sache, „denn Menschen lernen in Zyklen. Und irgendwann,“ so Daniela „schließt sich ein Kreis und ein neuer öffnet sich.“

Diesem Neuen bin ich auf der Spur. Denn darin, so vermute ich, verbirgt sich das Wesen ihres Erfolgs. Also folge ich dieser inspirierenden Fährte und höre sie sagen: „Wenn ich arbeite, bin ich in einem gewissen Sinn nicht da. Etwas in mir verschmilzt mit den Menschen, mit denen ich arbeite – und dadurch merke ich, wo der Knackpunkt liegt.“ Langsam beginne ich zu verstehen. Daniela Schulz arbeitet jenseits eines Konzeptes innerhalb eines Kreises. **DIESER KREIS UMSPANNT DAS JETZT** des gegen-

wärtigen Augenblicks und damit den Moment der gegebenen Situation. Durch ihre Fähigkeit, sich radikal zurück zu nehmen – reflektiert sie das, was ist. Jedoch nicht wie ein Echo. **SONDERN MIT DER INTELLIGENZ ZUR TRANSFORMATION.** Damit wird das Tiefere, das, was unter der Oberfläche liegt, bewusst.

>Und wie< – frage ich sie – >machst du das?<

„Ganz einfach. Durch Fragen. Ich bin absolut gegenwärtig und frage nach dem, was die Lösung verbirgt. Natürlich kenne ich die Lösung im Vorhinein nicht, sondern kann sie nur mit den Menschen erarbeiten, die das Problem haben. Gleichzeitig ist ja in jedem Problem die Lösung impliziert. Nur eben nicht offensichtlich. Meine Fragen“ – sie lacht – „oft mein Feuerwerk an Fragen - haben keinen anderen Sinn, als die Barriere, die die Lösung verdeckt, bewusst zu machen. Und damit sichtbar!“

Und was geschieht dann?

Daniela: „Dann wird allen im Raum klar, dass das Problem >die Barriere< war. Und so gesehen stimmt es, wenn du vom >Kern des Erfolgs< sprichst, der etwas erhellt. Bewusstsein durchdringt das Problem und beleuchtet die Lösung. Der Rest ist dann relativ einfach. Denn die Menschen in den Unternehmen sind gut darin, Projekte zu managen. Ich bin mehr dafür zuständig, die Knackpunkte zu lösen. Was bedeutet: Das Wesentliche zu wählen!“

Es gibt einen wunderbaren Impuls von Rainer Maria Rilke, den dieser Meister und Pionier einer transzendenten Dichtkunst berührend schön formulierte: **EINEN HAUCH WAGENDER SEIN.**

„Ja, dieser Satz begleitet mich oft,“ sagt Daniela Schulz.\* „Ist es denn nicht für uns alle eine Herausforderung: Nur einen Hauch mehr zu wagen? Mehr zu riskieren. Sich selbst mehr zu vertrauen. Doch wer immer seiner Sache näher kommt, kommt damit gleichzeitig der Umsetzung seines Potenzials, seiner innewohnenden Möglichkeiten näher.“

Und weiter: „Ich sehe und erlebe das derzeit mit meinem Team. >Mein< ist als hinweisendes Fürwort gemeint, nicht als besitzergreifendes. Denn >mein< Team sind internationale Trainer wie ich, die eine hohe Fachkompetenz in ihren Bereichen und natürlich den Spezifika ihres jeweiligen Landes haben.

Meine Leidenschaft liegt darin, dieses Team zu fördern, indem ich es sozusagen aus dem Hintergrund coache und begleite. Da wir untereinander ein hohes Ausmaß an **VERTRAUEN UND ÄHNLICHEN WERTEN** haben, hilft meine Fähigkeit zur Reflektion, dem Einzelnen etwas über sie selbst zu zeigen. Dieser Bewusstwerdungs-Prozess wiederum nimmt Barrieren weg und erhöht die Kompetenz. Dadurch

---

\* „Die gesamte Tiefe dieser Aussage habe ich im Gespräch mit der Autorin und Philosophin Ute Lauterbach erfasst.“ [www.ute-lauterbach.de](http://www.ute-lauterbach.de) (Daniela Schulz)

werden wir im Gesamten besser. Ich könnte es auch so sagen:

## EINE KLEINE EINHEIT BESTIMMT EINE GROSSE EINHEIT MIT.

Das bedeutet: Je besser wir als Team sind – als Circle Trainer – desto besser sind auch die Einheiten in den diversen Unternehmen, die wir unterstützen und desto besser sind auch die Ergebnisse, die in diesen Unternehmen erzielt werden.“

An diesem Punkt wird Daniela auf eine gute Art ernst. Das hat bei ihr etwas sehr Kompaktes. Es ist, als ob sich Energie verdichten würde zu einer auf Klarheit reduzierte Form. Sie fährt fort: „Genau das meine ich mit Professionalität. Professionalität ist für mich nicht, >professionell< auf Konzepte zuzugreifen. Professionell ist für mich, in der Bereitschaft zu sein - präsent, aktuell, aus dem jeweiligen Moment - auf die gegebene Situation zu antworten. Denn die Situation ist wie ein Kreis, der in sich die Dynamik birgt, Grenzen zu dehnen, zu weiten, ja zu sprengen, Potenziale aus dem Verborgenen zu befreien und sichtbar werden zu lassen. Daher sind Kreise geheimnisvoll, wie das Leben. Ist nicht auch das Leben ein Kreis? Ein wundervoller Kreis, der gelebt werden will. Und gleichzeitig: Kreise sind in sich geschlossen.“

Wie geht's weiter, Daniela, mit Circle Training?

„Wir wachsen Schritt für Schritt und weiten damit den Kreis, in dem wir Circle Trainer wirken. Sanft. Und so, wie es sein soll. Wir arbeiten in verschiedenen Ländern mit großen und kleineren Unternehmen zusammen. Und es ist eine Freude zu sehen, wie kleinere Einheiten größere befruchten und sich ein Netz webt, das wirkt. Das wirkt durch Lebendigkeit, durch Kompetenz, durch Lebensfreude und gesamthafte Erfolge. Ein Kreis von Unternehmen entsteht mit Menschen, die sich einbringen bei dem, was sie tun. Weil das, was sie tun, ihre Sache ist.“

## CIRCLE TRAINING

Training und Coaching.

Mitarbeiterführung,

Kommunikation, Vertrieb.

[www.circletraining.de](http://www.circletraining.de)

Tel.: +49-8033-4969990

## SHORT CUT

>Einen Hauch wagender sein< ist wie ein Kreis, der sich auf wundervolle Weise dreht und dreht und dabei größer wird. Und es wird gesagt, dass sich diesem Kreis nach und nach Zuhörer zuwandten, was auf sehr geheimnisvolle Weise den Kreis vergrößerte.

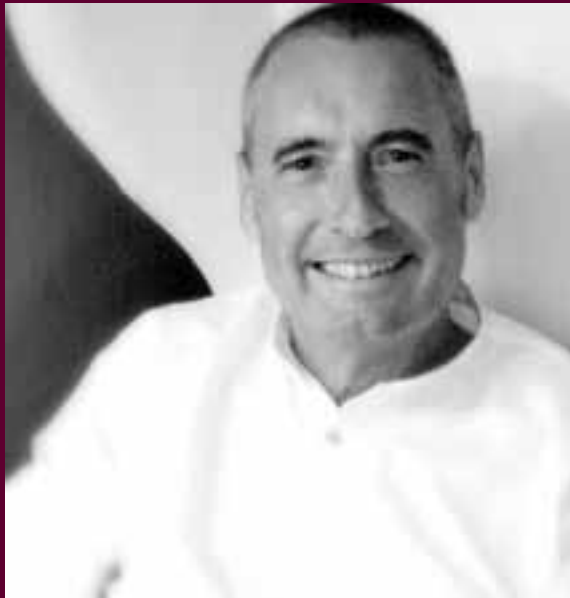
Wie erstaunlich.



UND WIEDER IST EIN WERK VOLLENDET.  
GENÜGEND SCHRITTE SIND GETAN

Die  
Zeit  
ist  
jetzt

SICH AUSZURUH'N.  
LASS MICH VOM LEBEN TRAGEN.



# SIESTA

## AUSKLANG

Danke für die Reise bis hierher, über 22 Stationen, von der Einzelunternehmer/in bis zum Konzern, vom Handelshaus über Produktionsbetriebe bis zu Beratungsfirmen.

Wir haben eine unsichtbare Fährte in dieses Buch gewebt.

Im Mittelpunkt stehen nicht Konzepte, weil sich das Leben wenig um unsere mentalen Konzepte kümmert. Der allzu begradigte Fluss tritt über das Ufer. **DIE NATUR FOLGT IHRER EIGENEN WEISHEIT.**

Der innere Fokus in diesem Buch liegt auf einem Dreiklang aus Anliegen und persönlichem Ausdruck. Aus diesen beiden schält sich das neue Dritte. Wie Kinder nicht die Summe der Eltern sind – so ist das, was sich aus dem Zusammenspiel von Herzensanliegen und ausgedrücktem Feuer zeigt, ebenfalls neu. Daher der Name: Das **NEUE DRITTE**. Es ist jener Klang, der hörbar und fühlbar wird, wenn sich Anliegen und Ausdruck verbinden.

Ich schlage dafür den Namen **>innerUSP<\*** vor.

Es handelt sich dabei um einen individualisierten, unverwechselbaren Wettbewerbsvorteil, direkt gekoppelt an persönliches Anliegen, verbunden mit Ausdruck und Umsetzung. Dieser **>innerUSP<** ist niemals kopierbar. Weil Sie selbst das Unikat sind. Einzigartig wie ein Fingerabdruck. Weltweit beginnen Menschen zunehmend, mit ihren Anliegen zu werben; wissend um das Gesetz der Anziehung und der Resonanz. Der Ausdruck dieses **>innerUSP<** ist das vorzeigbare Unternehmen.

IBM hat unlängst eine Studie vorgelegt, deren Inhalt Fragen an Top-Manager in aller Welt waren. Der klare Tenor: Eine überwältigende Mehrheit der Führungskräfte befürwortet nicht nur eine radikale Veränderung der Management-Methoden, sondern hält dies für zwingend not-wendig.

Doch in welche Richtung wird sich der Wandel bewegen?

**DIESES BUCH TRITT FÜR EINE VERLAGERUNG DER AUFMERKSAMKEIT EIN.** Von einer Außenorientierung hin zu einer integralen Orientierung, die auch Innenräume einbezieht. Eine Orientierung, die beispielsweise die „Merits“ beachtet und Freude hat an einem inner GAME; die Aufmerksamkeit den Ressourcen unseres Mensch-Seins schenkt, Ermächtigung fördert und persönliches Wachstum als wesentlich anerkennt und wertschätzt.

**DIESES >WACHSTUM NACH INNEN< HALTE ICH FÜR DEN GRÖSSTEN WACHSTUMSMARKT DER ZUKUNFT.**

---

\* USP; unique selling proposition. Der Begriff des einzigartigen, unverwechselbaren Wettbewerbsvorteils geht auf Rosser Reeves zurück, der diesen 1966 prägte. In den gesättigten Märkten einer globalen Wirtschaft verglüht die Nützlichkeit eines an Äußerlichkeiten orientierten USP.

Die Menschen wollen lernen,

- die Regie über ihre Gefühle zu übernehmen,
- ihre Gedanken zu lenken,
- bewusst Worte zu wählen und
- Handlungen zu initiieren
- mit Resultaten,
- die Freude bereiten.

Der amerikanische Autor A. Ardagh hat über viele Jahre Tausende von Interviews geführt und kommt zu dem Schluss, dass „Geschäft und Spiritualität nicht länger getrennte Arenen des Lebens sind.“

Das ist auch meine Beobachtung, die ich um einen wesentlichen Punkt bereichern möchte: **um das Verständnis von Angst.**

Angst führt uns in eine Dualität, innerhalb der wir permanent beide Seiten einer unendlichen Schleife ausagieren müssen. Wie bei einer liegenden Acht.

Eine Seite wollen wir. Die andere wollen wir nicht. Dadurch bewegen wir uns stets innerhalb dieser Schleife und müssen beide Seiten erleben. Die Inder nennen das Samsara – das ewige Rad des Lebens.

**SOLANGE WIR UNS IN DER NIEDEREN SCHWINGUNG  
DER ANGST BEWEGEN,  
KOMMEN WIR NICHT AUS DIESEM GEFÄNGNIS HERAUS.**

Wo ist der Ausweg? Wie kommen wir darüber hinweg?

Die Treppe in die Freiheit hat vier Stufen:

**DIE ERSTE** lautet Erkennen und Verstehen.

Solange wir dieses Gefängnis der Angst - mit all den Masken der Angst wie Mangel, Ärger, Wut, Ohnmacht, Scham, Schuld, Stress ... nicht voll und ganz durchdringen und verstehen - bewegen wir uns innerhalb der Achterschleife der Dualität. Samsara.

**DIE ZWEITE** Stufe besteht darin, mit Angst professionell umzugehen. \*\*

Angst ist immer **IN** uns. Nie anderswo! Die Angst, die von außen kommt, geschürt über Medien in Filmen, Nachrichten, TV, Zeitschriften, Zeitungen, Bücher; über andere Menschen ... hat nur dann Macht über uns, wenn Angst **IN** uns Resonanz hat. Wenn es **IN** uns Räume der Angst gibt. Wo nichts ist, kann auch nichts zum Klingen gebracht werden.

**DIE DRITTE** Stufe ist, uns über die Linie der Angst zu erheben. Und aus einer bewusst gewählten >Disziplin der Freiheit< die Räume der Angst nicht mehr zu betreten! **BEFREIUNG GESCHIEHT**, in dem wir die Angst **IN** uns wahrnehmen, kurz fühlen und sie in das Licht des Bewusstseins tauchen.

Sie voll und direkt mitfühlend anschauen. Die Angst nicht wegdrücken!

---

\*\* Jwala und Karl Gamper haben ein kostenloses Internet-Projekt im September 2006 gestartet. Ein 21-Tage-Programm. [www.meinWEG.cc](http://www.meinWEG.cc) – Der Adler befreit sich. Tausende und Abertausende Menschen machen mit, um die Schwingung der Angst gegen die Frequenz der Freude zu tauschen.



Angst ist wie Dunkelheit. Es ist sinnlos, Dunkelheit zu analysieren. Licht genügt. Im Licht entpuppt sich Angst als Papiertiger. Wie eine vermeintliche Schlange, die zu einem Seil wird. Einem Seil, das uns in weitere und größere und leichtere Räume des Bewusstseins leitet. In Räume der Freude. In Räume der Stille. In Räume der Liebe und des Wohl-Seins und der Wunscherfüllung.

Das ist **DIE VIERTE** Stufe:

Sie tauschen die niederfrequente Schwingung der Angst gegen die hochfrequente Schwingung der Freude. Ein für allemal. Freude ist eine schöpferische Energie. Freude läßt sich in kein Gegenteil verändern. Freude ist non-dual. Freude ist die Abwesenheit von Angst.

Dann beginnt sich ein Kreis zu schließen, über den wir in diesem Buch öfter sprachen. Aus dem Gefühl der Freude entstehen Gedanken der Freude, fördernde Worte und Handlungen, zu denen Sie gerne Ja sagen und für die Sie gerne die Verantwortung übernehmen.

Aus dieser Freude heraus werden Sie möglicherweise die Frage erforschen:

- „Was will ich wirklich? Was will ich ganz genau?“ – und:
- „Wofür ist das gut für mich?“

Die Frage nach dem „Wofür“ bringt Sie in eine höhere Schwingung. Viel höher als die Frage nach dem „Wie“ oder nach dem „Wer.“ Bitte klären Sie zuerst immer den Punkt „ob.“ Ob Sie das, was Sie wollen, auch wirklich wollen. Solange das für Sie nicht sonnenklar ist, gilt das „verbotene WIE“. Zuerst kommt die Wahl des OB - dann erst das WIE.

Die Antwort auf die Frage, was wir ganz genau wollen, ist meist in tieferen Schichten unseres Bewusstseins verborgen. Seien Sie daher geduldig mit sich. Und wenn das, was Sie wirklich wollen, etwas mit Ihrem Beruf zu tun hat, dann könnte „Funktion statt Konvention“ ein guter Tipp sein. Sind dann >Experten< gegen Sie, dann wissen Sie: Sie sind auf einer heißen Spur.

Wirtschaft ist ein Wettspiel der Ideen. In diesem Wettspiel hat jener Mensch die besten Karten, der auf viele Ebenen und Räume zugreifen kann. Und: Der offen ist für gewünschte Resultate. Freude.

## **ES IST ALLES GESAGT.**

JETZT braucht es Beispiele.

[www.gamper.com](http://www.gamper.com)

Alle 22 Beiträge dieses Buches stehen als PDF-Dokumente auf unserer website.

## **SHORT CUT**

Zeit für Entspannung. Siesta. Darf ich Sie auf eine Tasse Tee einladen?  
Aus feinen Darjeeling Teeblättern. Was will noch gesagt werden?



## ES WAR EINE FREUDE, DIESES BUCH ZU MACHEN.

Wir lernten so viele großartige Menschen kennen. Unser größter Dank gilt jenen 21 Partner/innen, die couragiert JA sagten und bereit waren, Zeit in einen tiefen Austausch zu investieren. Für alle Beteiligten war und ist dieses Projekt ein Prozess.

Wir haben uns aufeinander eingelassen und wir wurden einander vertraut.

Es braucht Mut, Zeichen dieser Art zu setzen und sich als Unternehmer/in einzulassen um – andere zu ermutigen: „JA, ES IST MÖGLICH. ES GELINGT!“

Begonnen hat das Projekt in Wien. Mai 2006. Die ersten Konturen entstanden im Gespräch bei Comdao, dem Institut für Vernetzung. [www.comdao.org](http://www.comdao.org). Hannes Offenbacher, Nicole Arnitz, Heinz Grünwald, Alexandra Traun und Dipl. Ing. Dr. Alfred Strigl, der das „Österreichische Institut für nachhaltige Entwicklungen“ leitet, waren die Gefährten der ersten Stunde.

Die Freunde der Verlagsgruppe Kamphausen waren immer an unserer Seite, ebenso das feinfühliges Lektorat in Innsbruck. Danke!

Über 100 Stunden haben Jwala und ich das Layout dieses Buches im high tech-Studio der Sterndrucker im Tiroler Zillertal gestaltet. Mit Engelsgeduld und kaum fassbarem Engagement des Teams wurde Seite um Seite umbrochen und zu einem großen Bogen gefügt. Den Profis bei Sterndruck ein Hoch.

Dr. Elisabeth Fechter und Herbert Fechter, Wien, haben uns gezeigt, dass Freundschaft Wunder bewirkt. Sogar fünf nach zwölf. In gewissem Sinn haben die beiden die Uhren rückwärts gedreht und scheinbar Unmögliches möglich gemacht. Dankeschön.

Buchstäblich in letzter Sekunde – alle Seiten waren fertig gestaltet, das Layout fixiert, die Druckplatten belichtet – rief Karl Hacker an: „Wir machen den Groove zum Buch. Und wenn ihr wollt, schenken wir allen Lesern der ersten Auflage eine CD.“

Wir haben den Druck um ein paar Tage verschoben und wünschen Ihnen lässige Momente mit >THIS ONE. der groove zum buch.< Eine super Idee die zeigt:

**DAS PROJEKT BEKOMMT SEINE EIGENE DYNAMIK.**

Das größte Geschenk ist für uns – das Leben. Es offenbart sich jede Sekunde neu, schenkt uns das Mysterium der Liebe und trägt uns von Abenteuer zu Abenteuer.

**DANKE FÜR DIE BEGEGNUNG JETZT MIT IHNEN.**

Jwala und Karl



Erfolgreich am Marktplatz zu sein erfordert, die Schlüsselthemen zu beherrschen: **Zeit, Geld, Kommunikation.**

Und einen Blick dafür zu haben, wohin die evolutionäre Reise führt.

**SO SCHÖN KANN WIRTSCHAFT SEIN** gibt

Antworten. Es ist ein „Fährbuch“.

Es ruft die Kulturell-Kreativen auf den Marktplatz, lädt diese Szene ein – die immerhin mehr als ein Drittel der Menschen in der Ersten Welt ausmacht – mit ihren Ideen, ihrem Anliegen, ihrem **Spirit** hervorzutreten.

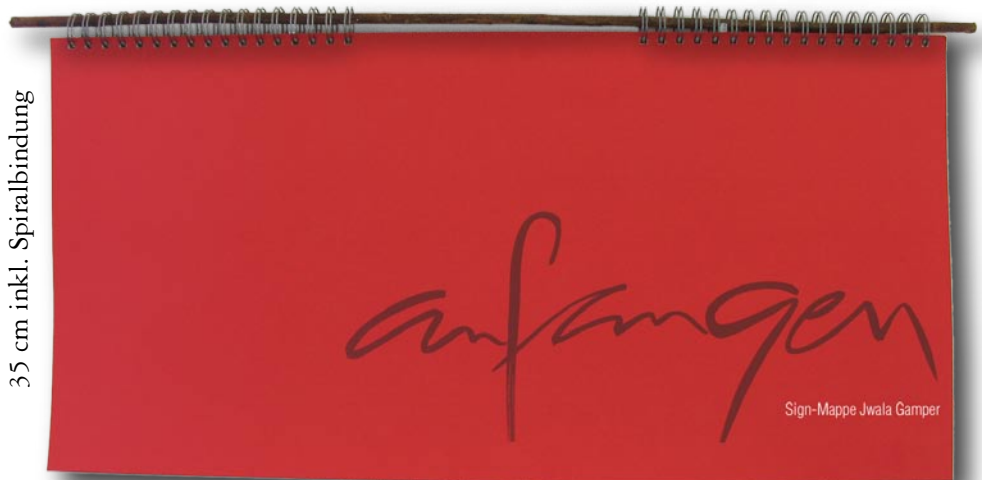
**GEH' AUF DEN MARKTPLATZ, STEIG EIN  
IN DAS WETTSPIEL DER IDEEN UND HAB ERFOLG DAMIT.**

Das innovative Wirtschaftsbuch von Karl Gamper mit Signs by Jwala.

Erschienen bei: J. Kamphausen. 168 Seiten. 2. Auflage 2007

ISBN 978-3-89901-073-2

**J. Kamphausen**



Eine Mappe, die wirkt.

Ab dem **Moment**, wo sie an der Wand hängt.

Sie wirkt ermutigend. Unterstützend. Es ist eine stille Kraft, die wirkt.

72 cm inkl. Weidenstab

**SIGN-MAPPE >ANFANGEN< VON JWALA GAMPER.**

12 Sign-Seiten zur Auswahl. Edles Papier. Mit Spirale und Weidenstab zum Aufhängen.

Bestellen bei: [www.gamper.com](http://www.gamper.com) · ISBN: 978-3-9501903-9-7 – [edition.gamper.com](http://edition.gamper.com)

# meinWEG

Der Adler befreit sich.

Wenn Sie die Frage bewegt, wie Sie aus dem Raum der Freude oberhalb der Linie der Angst agieren können: [www.meinWEG.cc](http://www.meinWEG.cc).

Das kostenlose 21 Tage-Programm. Sie bestimmen die Intensität.

Achtsam. Eigenverantwortlich. Ermächtigend.

Ein Projekt von Jwala und Karl Gamper gemeinsam mit: **J.Kamphausen**

Das WETTSPIEL DER IDEEN zu inspirieren, einem integralen Bewusstsein am Markt zu sichtbaren Erfolgen zu verhelfen, das ist unser Anliegen.

Daher beabsichtigen wir, im Mai 2008 eine DVD zu produzieren - bevorzugt mit den 22 Partner/innen dieses Projektes. Titel: ERFOLG IST MENSCHLICH.

Diese DVD wird zeigen, welche Prozesse dieses Buch-Projekt auslöste, welche Dynamik entstand mit welchen Resultaten.

Wenn Sie Interesse an den Arbeiten und Projekten von Jwala und Karl Gamper haben, so besuchen Sie [www.gamper.com](http://www.gamper.com). Danke.

Erfolg ist  
menschlich

Für DVD und Handbuch ist die ISBN-Nummer reserviert: 978-3-9501903-2-8

Nicht nur auf den Mond schauen – das auch –  
sondern mit gutem Blick vor allem auf uns selbst,  
um zu erkennen, wann der richtige Zeitpunkt ist.

Diese 22 Unternehmer/innen finden:

Jetzt

JETZT ist Zeit für die Umsetzung von dem,  
was in uns lebendig ist.

Denn Wissen zeigt sich in unseren Handlungen.  
Nirgendwo sonst.

LOHAS –

Lifestyle of Health and Sustainability

begrenzt sich nicht nur auf Bioernährung und Öko-Glamour:

Lifestyle versteht Lebenskunst als Lebenskompetenz.

Gesundheit meint auch eine lebens- und liebenswerte Welt.

Ein Miteinander in einem einzigartigen, gleichwertigen Leben.

Sustainability (Nachhaltigkeit) gründet in der Fähigkeit, unseren inneren  
Reichtum in der äußeren Welt zu manifestieren.

ES IST ALLES GESAGT.

JETZT braucht es Beispiele.

THIS ONE.  
der groove zum buch.

THIS ONE IS FOR YOU.  
Die CD im Buch. Ein Geschenk. Für Sie.

THIS ONE

ISBN 978-3-9501903-0-4



9 783950 190304